

Vadības ziņojums

Darbības veids

SIA Rimi Latvia (turpmāk – “Sabiedrība”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas iekšējais patēriņš turpināja uzlaboties. Līdzīgi kopējām tirgus tendencēm, arī Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumi gada griezumā pieauga par 6%. Peļņas pieaugumam par pamatu, galvenokārt, bija jaunatvērte veikali. Sabiedrībai izdevās uzlabot tās rentabilitāti, kuras pamatā ir zudumu un izmaksu kontrole, kā arī dažādi efektivizācijas pasākumi. Sabiedrības konkurētspējas uzlabošanā galveno ieguldījumu sniedza mērķtiecīga cenu politika lielveikalos un hipermarketos, piemēram, turpinot īstenot regulāro cenu samazināšanas programmu *Tūkstošiem zemu cenu*. 2013. gada laikā Sabiedrība kā vienu no prioritātēm izvirzījusi Rimi lojalitātes programmas attīstīšanu, augstā līmenī īstenojot gan komunikāciju ar pircējiem, gan arī nodrošinot modernus un mūsdienīgus risinājumus veikalos – piemēram, personalizēto iepirkšanās sistēmu *Mans Kiosks*, kas novietota pie ieejas veikalos, kā arī pārskatāmus ekrānus pie kasēm un citas priekšrocības. Turpinot veidot ciešākas attiecības ar vietējiem ražotājiem, kā arī stiprinot pircēju lojalitāti, 2013. gadā Rimi hipermarketos turpinājuši darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali *Klēts*.

Pārskata gadā Sabiedrība ir veicinājusi un atbalstījusi tādas ikgadējas vides aktivitātes un pasākumus kā *Lielā Talka*, *Šķiro pa tīro* un *Zemes stunda*.

Sabiedrība turpinājusi piedāvāt pircējiem gan veselīgus, gan videi draudzīgus produktus – Rimi hipermarketos ar īpašu komunikāciju izcelti produkti, kuru ražošanā netiek izmantotas E vielas, tiek piedāvāts plašs ekoloģisko dārzenus, kā arī citu produktu klāsts. Savukārt veselīga dzīvesveida popularizēšanai, Sabiedrība aktīvi atbalstījusi *Nordea* Rīgas maratonu, *Nike Riga Run*, kā arī pirmo reizi organizējusi Rimi bērnu maratonu, kurā tiek aicināti piedalīties bērni līdz 6 gadu vecumam.

Lai veicinātu izpratni par sabalansētu uzturu, mudinātu un iedvesmotu Latvijas iedzīvotājus mainīt savus uztura paradumus, ēst veselīgāk un daudzveidīgāk, Sabiedrība sadarbībā ar Latvijas Uzturzinātnes speciālistu biedrību turpinājusi attīstīt ilgtermiņa iniciatīvu – veselīgas ēšanas kustību *Aikāgaršo*. Pārskata gadā tika organizētas aktivitātes, uzrunājot tieši bērnu un jauniešu auditoriju, mudinot ēst pilnvērtīgu pārtiku un gatavot pašiem. Kopumā pārskata gadā tika apmeklētas vairāk nekā 40 skolas visā Latvijā, apmācot apmēram 800 skolēnus.

Sabiedrība ir atbalstījusi dažādus labdarības projektus, kas saistīti ar bērnu veselības un labklājības uzlabošanu, kā arī turpinājusi iesaistīt tās klientus labdarības akcijās – septiņu akciju atbalstam saziņoti teju 180 000 tūkstoši latu. Pārskata gadā arī turpināts projekts mazturīgo iedzīvotāju atbalstam *Kopgalds*, katru mēnesi Sabiedrība palīdzējusi 16 zupas virtuvēm pagatavot siltu maltīti to klientiem.

Laikraksta *Dienas Bizness* rīkotajā *Reputācijas topā* Sabiedrībai ir labākā reputācija tirdzniecības nozarē 2013. gadā, Mīlētāko zīmolu topā ieguvusi 8. vietu, Ilgtspējas indeksā Sabiedrība jau otro gadu iekļauta Zelta kategorijā, kā arī ieguvusi ģimenei draudzīga komersanta statusu un atzinību par senioriem draudzīgu uzņēmumu, ko piešķīrusi Labklājības ministrija. TNS veiktajā Pievilcīgāko darba devēju tēla pētījumā Rimi ir iekļuvusi to 25 uzņēmumu vidū, kurus strādājošie un studenti atzinuši kā pievilcīgu darba devēju. Sabiedrība ir Finanšu ministrijas Padziļinātās sadarbības programmā jeb tā dēvētajā “Baltajā sarakstā”, kas dod iespēju saņemt pretimnākošu sadarbību no valsts puses. Pārskata gadā Sabiedrība pievienojusies valdības iniciatīvai “Godīgs eiro ieviešs”, veicinot godprātīgu un caurskatāmu eiro ieviešanu Latvijā.

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā – tika atvērta jauns hipermarkets Ķekavā un lielveikals Rīgā, Tilta ielā un zemo cenu veikals Rīgā, Kr.Valdemāra ielā tika pārveidots par lielveikalu. 2013.gadā tika modernizēti četri lielveikali – Lielupē, Talsos un Rīgā, A.Dombrovska ielā un Vienības gatvē, savukārt trīs hipermarketos (*Alfa* un Stirnu ielā, Kr.Valdemāra ielā) tika veikta nepārtikas nodaļu koncepta maiņa, ko 2014. gada laikā Sabiedrība turpinās īstenot arī citos tās hipermarketos. 2013. gada laikā tika aizvērti trīs zemo cenu veikali (Rīgā, Dzirciema ielā un Tukumā, Alūksnē). Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 113 veikaliem, no kuriem 21 bija hipermarkets, 37 lielveikali un 55 zemo cenu veikali.

Pārskata gada laikā veikta Sabiedrības ilgtermiņa ieguldījumu pārvērtēšana, kā rezultātā samazināta preču zīmju vērtība un veikta nemateriālās vērtības norakstīšana pilnā apmērā.

Finanšu risku vadība

Finanšu līdzekļi, kuri potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmāi kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt, ir nomnieku īres un piegādātāju loģistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta ievērojamai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviena klienta parāds nepārsniedza 5% no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus šaubīgiem debitoriem un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS SEB banka.

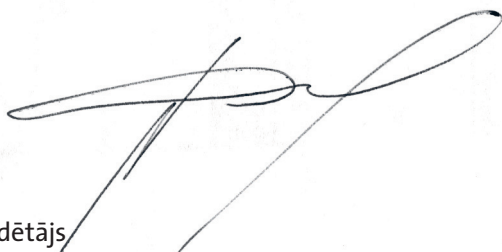
Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To garantē ar AS SEB banka spēkā esošais overdrafta līgums un ICA *Finans* pieejamā aizņēmuma iespēja.

Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu Sabiedrības vadība ir piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2014. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaicīgi rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu, kā arī koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.



Valdis Turlais
Valdes priekšsēdētājs

Rīgā, 2014. gada 30. maijā